

1 SCOPO e GENERALITA'

Questo documento ha lo scopo di diffondere e favorire la comprensione della Politica della Qualità e della Sicurezza della BERTO E.G. a tutti i livelli dell'azienda.

Essa è parte integrante della strategia aziendale, per la sua elaborazione la Direzione ha preso in considerazione: il livello e il tipo di miglioramenti necessari per lo sviluppo della struttura; il livello atteso o desiderato di soddisfazione dei propri clienti; lo sviluppo di quanti operano all'interno della struttura; le esigenze e le aspettative delle comunità presso le quali sono installati gli stabilimenti produttivi; le risorse necessarie per ottemperare ai requisiti espressi dalla norma.

2 FILOSOFIA AZIENDALE

VISION: *Laboratorio Creativo di Esclusività e di Benessere in un Mondo Indaco*

Berto vuole essere un "artigiano del denim", inventore di nuove soluzioni stilistiche all'interno del 'Mondo Indaco'. Un vero e proprio laboratorio creativo che offre ai clienti esclusività e benessere, sintetizzabile nei punti di seguito riportati:

- Mondo dell'indaco
- Laboratorio creativo sinonimo di ricerca e conoscenza
- Creare prodotti per un mercato esclusivo
- Creare prodotti che trasmettano valore aggiunto al consumatore finale
- Consapevolezza nell'acquisto dei nostri tessuti
- Vendita come esperienza di acquisto.

MISSION: *Artigiano Smart del Denim* che crea relazioni di fiducia per offrire ai clienti prodotti innovativi e di qualità.

Che valore aggiunto porto al cliente finale?

1. Laboratorio Contemporaneo → Flessibilità ed Innovazione
 - No mass market
 - Proposta alternativa
 - Customizzazione del prodotto
2. Esclusività → Progetti dedicati. Soluzioni Uniche
 - Proposta di prodotti diversi
 - Servizio dedicato al cliente
 - Attenzione alla qualità
3. Benessere → Prodotti che fanno star bene
 - Prodotti che hanno valore aggiunto
 - Prodotti che fanno stare bene le persone
 - Prodotti/cicli che rispettino l'ambiente
4. Indaco → Il blu come elemento principale

VALORI: *da che cosa sono guidate le nostre scelte strategiche ed operative?*

- Umiltà
- Responsabilità
- Collaborazione
- Rispetto
- Coerenza

Il nostro impegno è rivolto ad uno sviluppo equilibrato del territorio, sostenuto anche attraverso il miglioramento costante della qualità dei prodotti. Investiamo molto nella formazione perché crediamo nello sviluppo imprenditoriale, nell'aggiornamento, nella produzione sostenibile, nell'ottimizzazione di processi e logistica, nel controllo della qualità e della conformità.

3 POLITICA DELLA QUALITÀ E SICUREZZA

La Direzione della Società, al fine di ottenere maggiore consapevolezza e conseguente sostegno alla Politica Aziendale da parte del personale, ha deciso di disporre l'affissione in uno spazio ben visibile all'interno dell'ambiente di lavoro: bacheca avvisi in reparto.

La Politica Aziendale, è sintetizzata in quanto segue.

La Direzione ha adottato liberamente lo strumento della garanzia del Sistema di Gestione, in quanto convinta dell'utilità dello stesso al fine di tenere sotto controllo l'andamento e lo sviluppo della Società in tutti i suoi aspetti, non solo dal punto di vista del servizio, ma anche della razionalità dell'organizzazione, del miglioramento dei processi, dell'efficacia e del rispetto dei programmi, della conformità alle norme cogenti applicabili.

La Direzione ha identificato quale fattore critico di successo l'adozione di una Politica Aziendale che, attraverso una costante attenzione alla professionalità delle risorse umane e all'efficacia dei processi tecnici ed organizzativi, si proponga come strumento di garanzia per il raggiungimento degli obiettivi strategici e il continuo miglioramento delle prestazioni dell'azienda: la soddisfazione del Cliente, la salvaguardia dell'attività lavorativa, il rispetto della normativa cogente applicabile in materia di realizzazione del prodotto e salute e sicurezza del lavoro.

Il raggiungimento di questi obiettivi è l'intento cui il Consiglio di Amministrazione tende nel lungo termine. Puntualmente, ogni anno, in occasione del Riesame della Direzione, tali obiettivi sono monitorati attraverso obiettivi puntuali di tipo operativo raggruppati all'interno del documento "Mod. 004 – Matrice a X" di cui ne viene periodicamente verificato il raggiungimento.

In particolare, la Direzione della Società BERTO E.G. assicura che la Politica Aziendale:

- È appropriata alle necessità ed ai requisiti della Società stessa ed ai requisiti dei clienti;
- E' documentata, attuata e resa operativa tramite il coinvolgimento del personale a tutti i livelli e funzioni interessate, secondo le procedure previste dal Sistema di Gestione Aziendale;
- È orientata al raggiungimento dei requisiti ed al continuo miglioramento;
- Fornisce un percorso di determinazione e revisione degli obiettivi della Qualità e delle Sicurezza;
- È comunicata, compresa ed implementata da tutti all'interno dell'organizzazione;
- È regolarmente oggetto di revisione al fine di controllarne l'adeguatezza;
- E' applicata alle attività svolte dalla BERTO E.G. il cui campo di applicazione risulta di seguito riportato:

IDEAZIONE E PRODUZIONE DI TESSUTI COTONIERI PER ABBIGLIAMENTO

Tutta la struttura organizzativa è coinvolta nella comprensione e condivisione della Politica Aziendale.

La Direzione verificare il livello di condivisione della Politica, analizzando con cadenza annuale, le indicazioni sorte dagli audit interni, dai registri delle non conformità, azioni correttive, predisponendo opportune azioni correttive quando lo ritenesse opportuno e diffondendone i contenuti e gli intenti durante gli incontri annuali nei reparti.

La Politica è inoltre resa disponibile alle parti interessate rilevanti per quanto di pertinenza, mediante consegna su richiesta.

Bovolenta (PD), 14/12/2017

La DIREZIONE
